

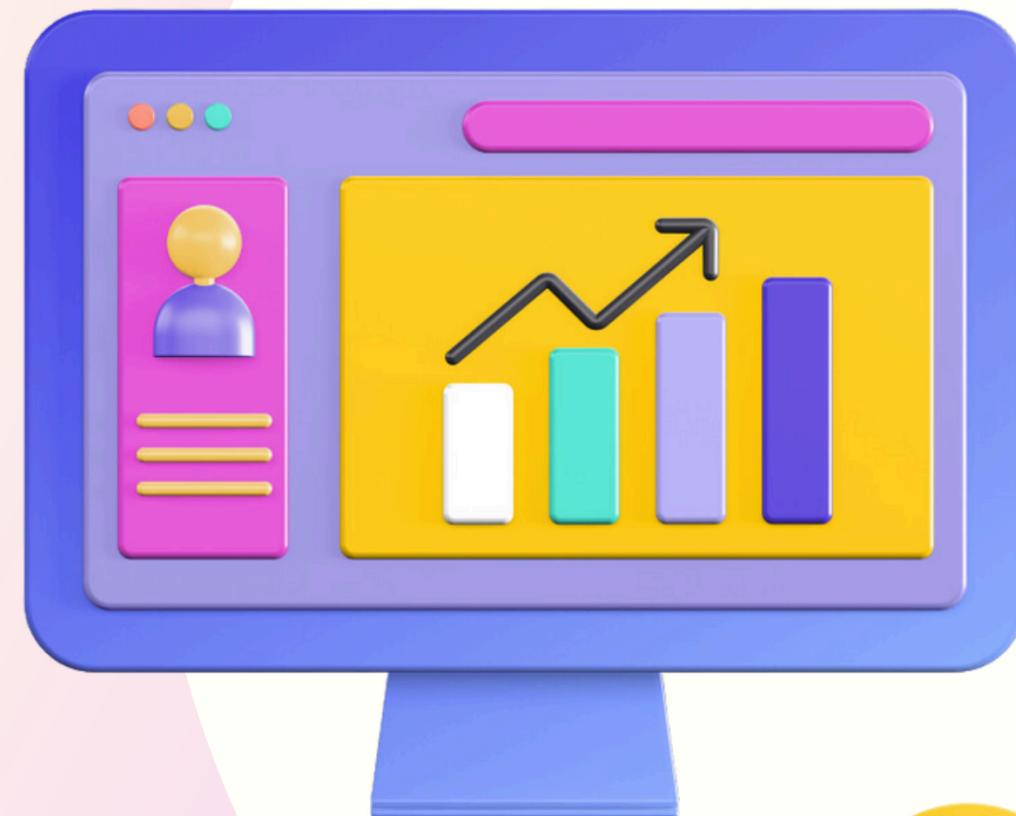
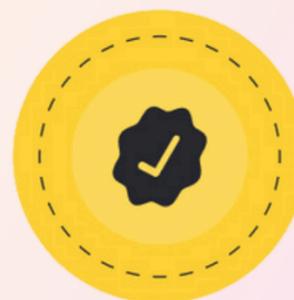


Market Monstr



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Прогнозируемый результат и
работа с экспертами в ecommerce



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС



40

ПРОФЕССИОНАЛОВ

по работе с маркетплейсами

**БОЛЕЕ 100
ОРГАНИЗАЦИЙ**

под нашим управлением

**БОЛЕЕ 3,5
МЛРД Р**

суммарный оборот компаний в год

КТО НАШИ КЛИЕНТЫ



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



СЕЛЛЕРЫ



МЕНЕДЖЕРЫ

КОТОРЫЕ ХОТЯТ

- ◆ получить стратегию с измеримым и прогнозируемым результатом
- ◆ делегировать продвижение магазина на маркетплейсах экспертам в области ecommerce
- ◆ повысить эффективность своего бизнеса на маркетплейсах
- ◆ оптимизировать время на работу с площадками

**РАБОТАЕМ С
МАРКЕТПЛЕЙСАМИ**



КОГДА К НАМ ОБРАЩАЮТСЯ



Под каждый запрос мы предлагаем разные пакеты услуг. Клиент платит только за те услуги, которые входят в пакет, и сам может оценить их эффективность с помощью отчетов.

Запуск

Заказчик только выходит на маркетплейс или запускает новый артикул.

Пакет «Запуск» подходит, когда нужно:

- ◆ провести анализ конкурентов;
- ◆ разработать стратегию;
- ◆ сделать изначально правильный и эффективный запуск продаж;
- ◆ сделать дизайн карточек товара.

Основные цели:

- ◆ протестировать гипотезы;
- ◆ найти продукты, которые хорошо продаются;
- ◆ понять, рентабельность продвижения.
- ◆ запустить комплексное продвижение с результатом с момента создания магазина.

Результат от 2 недель до 2 месяцев

Рост

Заказчик уже продает на маркетплейсе.

Пакет «Рост» подходит, когда:

- ◆ карточка товара уже имеет определенную репутацию, то есть артикул уже запущен;
- ◆ нужно оптимизировать карточки товаров;
- ◆ нужно вывести товар в топ, повысить уровень продаж.

Основные цели:

- ◆ оптимизация расходов на продвижение;
- ◆ разработка долгосрочной стратегии;
- ◆ достижение определенных результатов;
- ◆ увеличение прибыли.

Результат от 7 дней

Поддержка

Заказчика устраивают позиции товара, и он хочет удержать их.

Такая услуга может понадобиться, если произошел спад продаж:

- ◆ из-за просадки органических покупок;
- ◆ простоя из-за отсутствия товара на складе;
- ◆ роста негатива покупателей;
- ◆ при смене политики ранжирования или при потере СПП.

Основная цель:

- ◆ удержание и наращивание позиций товара.

Результат от 7 дней

ЧТО ПОЛУЧАЮТ КЛИЕНТЫ ПРИ РАБОТЕ С НАМИ

Разработка стратегии
продвижения для
каждого клиента



Автоматизация методов
продвижения и аналитика
промежуточных результатов



Тестирование НОВЫХ
стратегий и прогноз
рентабельности продаж



Оценка потенциальной
прибыли и рисков
вложений



Понятная и математически обоснованная стратегия с полной аналитикой прибыли и затратами клиента

КАК МЕНЯЮТСЯ ПРОДАЖИ С НАМИ

Четкий и измеримый результат, основа для которого — многолетняя экспертиза команды, математические алгоритмы и программная автоматизация



ДО

Отсутствие четкой стратегии и прогнозов
— **хаотичные действия** без результата

Погружение в сложные процессы продвижения
— **нет времени на масштабирование**

Изменения в условиях работы на маркетплейсах
— **понижение в выдаче** карточек товаров

Продвижение в руках разных контрагентов
— **путаница и нестабильные продажи**



ПОСЛЕ

Индивидуальная стратегия — просчет результатов и аналитика на 1–6 месяцев

Делегирование профессионалам сложной работы — время на рост и развитие бизнеса

Готовность к любым изменениям — поддержка топовых позиций и уровня продаж

Комплексное продвижение в одной компании — полное погружение и работа на результат

ЭКОСИСТЕМА MARKET MONSTR

Платформа

Rating

Какие задачи бизнеса решает продукт

Поддерживайте высокий рейтинг товаров и вашего магазина на каждой торговой площадке для достижения желаемых результатов

Готовность



Analytics

Прогнозируйте рентабельность ваших товаров и сроки возврата инвестиций с целью повышения ликвидности вашего бренда



Brand Awareness

Повышайте узнаваемость вашего бренда на рынке с помощью коллабораций с инфлюенсерами



Fulfillment

Первый агрегатор поставщиков логистических, курьерских, страховых и упаковочных услуг. Платформа обеспечивает передовые методы заключения контрактов, безопасность сделок и контроль исполнения в реальном времени



Market Manage

Управляйте вашим бизнесом и командой из любой точки мира на одной платформе, контролируя все процессы и используя все инструменты





ЧТО ВХОДИТ В КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Конкурентная аналитика

Смотрим на эффективные рекламные кампании конкурентов и улучшаем собственные бизнес-процессы

SEO-аналитика

Подбираем ключи и формируем кластеры для SEO-продвижения

Unit-экономика

Оцениваем маржинальность каждой складской позиции, чтобы продвигать наиболее перспективные

Повышение имиджа бренда

С помощью рекламных стратегий способствуем увеличению узнаваемости бренда

Инфографика

Делаем карточки товаров, которые понравятся покупателям и алгоритмам площадок

Внутренняя реклама

Разрабатываем рекламные кампании внутри площадок

Внешняя реклама

Работа с блогерами и площадками для продвижения вне маркетплейсов

Внутренний рейтинг

Работаем с отзывами, лайками и покупкой товаров

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА



Разработка стратегии продвижения

Первый месяц подбираем базовую стратегию, оптимальную для продвижения в нише товара. После анализа результатов базовой стратегии и показателей разрабатываем долгосрочную стратегию на 3, 6 или 12 месяцев.



Комплексное сопровождение на маркетплейсах

Для каждого клиента мы разрабатываем индивидуальную стратегию и подбираем команду под конкретный запрос.



КАК РАЗРАБАТЫВАЕМ СТРАТЕГИЮ



Прописываем базовую стратегию тестируем гипотезы продвижения в течение месяца, смотрим, с чего начать, какие методы лучше всего подойдут для роста позиции товара в рейтинге, и используем их в комплексе.



Рассчитываем сроки и потенциальную прибыль за сколько дней или месяцев сможем выйти на желаемые показатели.



Автоматизируем процесс работы с товаром через разные системы следим за репутацией в интернете и используем единую электронную платформу для разных площадок.



Обеспечиваем прозрачность работы анализируем показатели в динамике и корректируем продвижение товара, присылаем отчеты о проделанной работе и согласовываем этапы с заказчиком.

КАКИЕ НУЖНЫ ДАННЫЕ, ЧТОБЫ СОСТАВИТЬ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ



Бюджет на продвижение

Рассчитаем, каких результатов можно добиться с таким бюджетом и в каких инструментах продвижения он будет реализован



Цель продвижения

Желаемые целевые показатели: объем продаж или позиция карточки в рейтинге по определенному ключу



Пример в виде конкурента

Его целевые показатели могут стать критерием для достижения результатов



Данные о магазине, бренде и артикуле

Для расчета нужно минимум информации о товаре, в том числе показатели рекламного кабинета (при их наличии)

Мы подстраиваемся под изменения рынка и корректируем стратегию для достижения лучшего результата

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ ПОСЛЕ РАЗРАБОТКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ



На основе стратегии мы
составляем комплекс услуг

Контроль за выполнением стратегии и
опытную команду экспертов

Расчет возможных рисков
и аналитику продаж

Свободу от операционки без потери
качества продвижения

Комплексный подход
к продвижению товаров

Прозрачность в работе
с подрядчиком с помощью отчетов

Прогнозируемые объемы прибыли
в разрезе КПД стратегии, которая
ожидается через 1, 3 или 6 месяцев

С 1000 ПОЗИЦИИ В ОРГАНИКЕ ЗА 10 ДНЕЙ



KROMIX

Категория	Наименование товара	Период
«Гарнитура»	Микрофон беспроводной	30 дней

Результат

Объем
выручки

365 129 ₺
было

+52%
прирост

Объем
заказов

178
было

+17%
прирост

320 ₺

CPM: 1000 просмотров

38%

CR

456 ₺

Стоимость заказа

Sound Peats

Категория	Наименование товара	Период
«Беспроводные наушники»	наушники	30 дней

Результат

Объем
выручки

430 083 ₺
было

+21%
прирост

Объем
заказов

160
было

+24%
прирост

443 ₺

CPM: 1000 просмотров

29%

CR

516 ₺

Стоимость заказа



С 1000 ПОЗИЦИИ В ОРГАНИКЕ ЗА 10 ДНЕЙ



SKULL LOFT

Категория	Наименование товара	Период
«Триммеры»	триммер	30 дней

Результат

Объем выручки	360 698 ₺ было	+23% прирост
---------------	--------------------------	------------------------

Объем заказов	280 было	+19% прирост
---------------	--------------------	------------------------

393 ₺

CPM: 1000 просмотров

17%

CR

426 ₺

Стоимость заказа

Stroginchik

Категория	Наименование товара	Период
«Бюстгальтер женский»	бюстгальтер	30 дней

Результат

Объем выручки	983 123 ₺ было	+34% прирост
---------------	--------------------------	------------------------

Объем заказов	583 было	+31% прирост
---------------	--------------------	------------------------

296 ₺

CPM: 1000 просмотров

13%

CR

451 ₺

Стоимость заказа



С 1000 ПОЗИЦИИ В ОРГАНИКЕ ЗА 10 ДНЕЙ



SKULL LOFT

Категория	Наименование товара	Период
«Водолазка черная»	водолазка	30 дней

Результат



295 ₺
CPM: 1000 просмотров

27%
CR

459 ₺
Стоимость заказа

Stroginchik

Категория	Наименование товара	Период
«Тактические очки»	очки-тренажеры	30 дней

Результат



297 ₺
CPM: 1000 просмотров

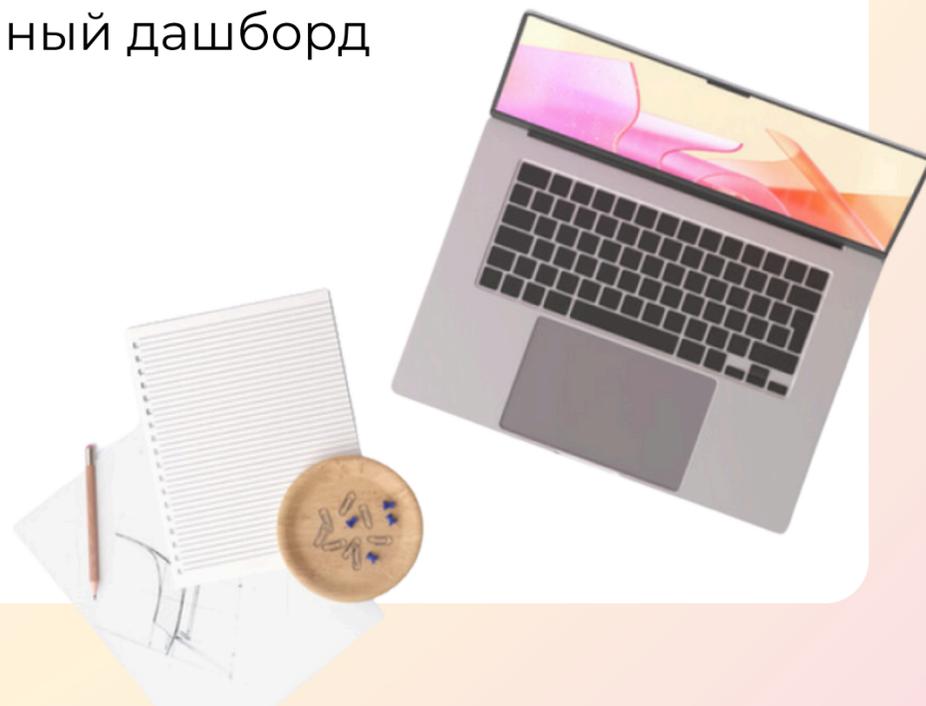
12%
CR

475 ₺
Стоимость заказа

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

“БАЗОВЫЙ” ПАКЕТ

- Автоматизированная покупка
- Публикация отзывов (текст, фото и видео)
- Работа с репутацией
- Работа с конверсионными данными
- Повышение CTR в рекламных кампаниях
- Помощь и поддержка менеджера на всех этапах
- Техническое сопровождение
- Автоматизированный дашборд



ПАКЕТ “ПОД КЛЮЧ”

- Все услуги и опции “Базовый”
- Конкурентная аналитика
- Создание стратегии продвижения
- Подбор поисковых запросов
- Отправка курьера на ПВЗ
- Работа с конверсионными данными
- Сортировка товара на складе ФФ
- Упаковка товара к отгрузке
- Отправка товара на склад маркетплейса / фф заказчика
- Отслеживание и контроль на всех этапах действий



Аккаунт-менеджер

НАД ПРОДВИЖЕНИЕМ РАБОТАЕТ КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

С каждым запросом работает команда из пяти человек + аккаунт-менеджер

Дизайнер

Создание инфографики

Технический менеджер

Ведение операционных задач

Бизнес-аналитик

Построение финансовой модели

SEO-специалист

Работа с контентом

Проджект-менеджер

Общение между командой и клиентом

По желанию заказчика мы можем подобрать команду специалистов для продвижения под ключ



МЫ ДАЕМ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОТ НАС ОЖИДАЮТ

Рассказывайте о наших
услугах своим
знакомым!

5% с личных рекомендаций

2% с рекомендаций ваших людей



НЕ ЗНАЕТЕ КАКОЙ ПАКЕТ ВЫБРАТЬ?

Свяжитесь с нами и получите
бесплатную консультацию от
Market Monstr



support@marketmonstr.info

Что входит в комплексное продвижение?

Комплексное продвижение полностью основывается на разработанной стратегии. В него входят: анализ конкурентов, расчет Unit-экономики, улучшение или разработка с нуля изображений для карточки, ведение внутренних и внешних рекламных кампаний, SEO-продвижение и работа с рейтингом.

Как проходит работа?

До оплаты:

- Мы проводим поверхностный анализ вашего магазина и находим точки роста.
- Затем предлагаем вам оптимальный вариант развития событий: как действовать в текущей ситуации для запуска и (или) развития вашего бренда в рамках двух-трех товаров.
- Вы выбираете подходящий для вас способ сотрудничества и оплачиваете наши услуги

После оплаты:

- Мы проводим брифинг и бизнес-интервью для определения ключевых задач и зон ответственности для комплексного понимания нашего взаимодействия.
- Наша команда разрабатывает стратегию для ваших товаров, запускает предварительное тестирование гипотез и работает над их улучшением.

Какой бюджет нужен для внутренней рекламы на маркетплейсе?

Чтобы снизить затраты на рекламные кампании и повысить ликвидность товаров, мы используем собственный биддер для регулирования рекламных ставок.

Рекомендуется выделять на продвижение товаров через РК от 30% общего объема выручки.

Когда будут первые результаты вашей работы?

Компании, которые только начинают продвигаться на маркетплейсах, могут получить первые результаты в срок от двух недель до двух месяцев. У клиентов, которые продвигают свою продукцию на площадках, первые результаты появятся уже через два дня!

Через какие платформы будет вестись продвижение магазина?

На сегодняшний день уже существует и доказала свою эффективность платформа по работе с рейтингом на маркетплейсах. Личный кабинет со всеми функциями и инструментами находится на стадии разработки.

Какую работу выполняет ваша команда?

Наша команда выполняет основные задачи по продвижению ваших товаров:

- анализ конкурентов;
- создание семантического ядра карточек товаров;
- управление внутренними рекламными кампаниями;
- повышение конверсии (CR и CTR);
- снижение затрат на внутреннюю рекламу (CPM);
- повышение рейтинга товаров;
- работа с рекламными кампаниями блогеров и в различных каналах;
- ведение финансовой модели товара (FMP);
- создание финансовых отчетов по товарам (FRP);
- улучшение карточки здоровья товара (PHC).

Цель нашей команды — повышение ликвидности товаров за счет улучшения конверсионных показателей и снижения затрат на продвижение.

В чем заключается смысл стратегического партнерства?

Мы — профессионалы в области интеграции различных автоматизированных решений с нашей собственной экспертизой продвижения на маркетплейсах.

У вас есть товары, у нас есть инструменты и опыт — давайте зарабатывать вместе!

Мы постоянно улучшаем качество услуг и растем. Приглашаем к сотрудничеству **компании и экспертов**, которые работают в области e-commerce, в качестве контрагентов и партнеров.

Также предлагаем стать инвесторами компаниям, которые **заинтересованы в разработке новых IT-продуктов в области электронной торговли.**

С партнерами мы создаем общие решения, которые повышают уровень экспертизы обеих сторон и позволяют достичь лучшего результата при совместной работе.

Наша компания активно развивается и предлагает инновационные решения для бизнеса. Мы открыты для обсуждения различных инвестиционных возможностей для новых IT-решений в сфере e-commerce. **Наша цель — долгосрочное сотрудничество и взаимная выгода для всех сторон.**

